



Холдинг «Газпром-медиа» - официальный спонсор оперы Большого Театра

08.04.2021 - Холдинг «Газпром-медиа», ведущий диверсифицированный медиахолдинг в России и Восточной Европе, стал официальным спонсором Государственного академического Большого театра России в категории «Официальный спонсор оперы».

Церемония подписания соглашения состоялась сегодня в здании Большого театра при участии генерального директора холдинга «Газпром-медиа» Александра Жарова и генерального директора Большого театра Владимира Урина.

«Большой театр — это предмет национальной гордости россиян, символ российской культуры, общепризнанный мировой музыкальный центр. Для нас большая честь получить статус официального спонсора оперы Большого Театра, способствовать популяризации этого вида искусства и формированию культурных ценностей в целом. Мы очень рады, что наши разнообразные медийные ресурсы и компетенции в области создания и продвижения контента будут направлены на поддержку одного из величайших мировых театров и его талантливому творческому коллективу. Уверен, что симбиоз наших двух команд реализуется в ярких совместных проектах, которые порадуют огромную армию поклонников Большого театра и привлекут к академическому искусству новую молодую аудиторию», - отметил генеральный директор Холдинга «Газпром-медиа» Александр Жаров.

«Для нас очень важно, что в 245 юбилейном сезоне оперу Большого театра решил поддержать такой крупный медийный холдинг. Сам этот факт говорит о высоком признании значения Большого для нашего общества. Важно, что «Газпром-медиа» становится официальным спонсором именно оперы, причём в достаточно непростой период, который переживает сегодня весь мир. Мы это высоко ценим и уверены, что наши отношения будут развиваться и в творческом плане, ведь и театр, и медиахолдинг не могут существовать вне общества. Нас объединяет желание просвещать зрителя, прививать любовь к музыке, популяризировать оперное искусство и стремление помогать раскрываться молодым талантам. Уверены, что вместе мы сможем воплотить в жизнь интересные, креативные и социально значимые проекты», - комментирует генеральный директор Большого театра Владимир Урин.

В рамках партнерства холдинг «Газпром-медиа» и Большой театр реализуют в течение ближайшего года совместные проекты, имеющие своей целью популяризацию оперы в России и поддержку оперной школы Большого театра. В частности планируется начать выпуск серии подкастов, посвящённых оперному искусству, производство которых будет осуществляться подкаст-студией "Газпром-медиа" – лейблом PodcastBar с участием

Большого театра. Ключевой задачей этого проекта является вовлечение в оперу аудитории, предпочитающей современные аудиоформаты потребления контента. Запланировано также проведение онлайн трансляций самых ярких оперных постановок из текущего репертуара театра на принадлежащих холдингу цифровых видеоплатформах. Также стороны разрабатывают собственную партнерскую социально-ориентированную программу, в числе основных приоритетов которой поддержка молодых талантливых исполнителей и содействие дальнейшему росту их профессионального мастерства.

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба «Газпром-медиа»

Тел.: +7 (495) 789 65 00

pr@gazprom-media.com

Справка о холдинге «Газпром-медиа»

«Газпром-медиа» – ведущий медиахолдинг в России и Восточной Европе. Компания объединяет активы во всех сегментах медиарынка: телевидении, производстве и дистрибуции контента, радио, прессе и продажи рекламы. В цифровой среде холдинг управляет видеоплатформами, предлагает новые продукты в области рекламных технологий, а также решения на основе анализа и обработки больших данных.

Холдинг управляет 9 эфирными телеканалами (НТВ, ТНТ, ТВ-3, «Пятница!», ТНТ4, «Матч ТВ», «Матч! СТРАНА», 2x2, «Суббота!»), производством и дистрибуцией тематических телеканалов («Ред Медиа») и спортивных каналов ГПМ Матч. Частью холдинга также является компания НТВ-ПЛЮС – оператор спутникового и цифрового ТВ.

Холдинг реализует важную стратегическую миссию – продвижение российских кино- и телепродуктов на отечественном и международном рынках. В интересах зрителей в холдинге работают 8 студий для создания качественного контента, востребованного во всех медиасредах. Фабрика контента «Газпром-медиа» представлена компаниями: «Киностудией КИТ», Comedy Club Production, Good Story Media, 1-2-3 Production, продюсерским центром «Ножи», «Студией Пятницы», комплексом по съемкам спортивных событий и др. На рынке кинодистрибуции работают компании «Централ Партнершип» и «Белые ночи».

В цифровой среде холдинг развивает видеосервис PREMIER, OTT-платформу спутникового оператора НТВ-ПЛЮС, видеоплатформу Rutube и другие цифровые ресурсы и сервисы. Холдинг также управляет оператором больших данных компанией «Ума.Тех», которая создает и реализует цифровые решения для бизнеса и в интересах пользователей. Кроме того, холдинг управляет компанией «Квант» – совместное предприятие с оператором публичной сети Wi-Fi «МаксимаТелеком».

Также в портфель «Газпром-медиа» входят 11 радиостанций («Авторадио», Радио Energy, «Юмор FM», «Радио Romantika», Comedy Radio, Like FM, Relax FM, Детское радио, «Эхо Москвы», «Радио «Зенит», 101.ru), активы в сегменте печати (издательства «Семь дней» и «Медиа Пресс»).

На рекламном рынке холдинг «Газпром-медиа» представлен сейлз-хаусом «Газпром-медиа», который развивает экосистему рекламных продуктов и инструментов на эксклюзивной основе. Также на базе компаний «Квант» и «Ума.Тех» холдинг предлагает новые продукты в области рекламных технологий на основе анализа и обработки больших данных.

«Газпром-Медиа» – это социально ответственная компания, которая поддерживает национальные цели развития России и разделяет цели устойчивого развития ООН. Поддержка и популяризация проектов в области культуры и искусства являются одной из приоритетных задач социальной политики компании.