



**Представляем совместный видеопроjekt
Большого театра и швейцарского банка Credit Suisse
ШАГИ К УСПЕХУ –**

*Посвящение тем, кто умеет мечтать и работать для достижения выдающихся
результатов*

**3, 10 и 17 сентября на официальном YouTube-канале Большого театра
Начало эфиров в 19-00 МСК**

Вашему вниманию будут представлены три беседы, где в одном эфире в формате YouTube-премьер встретятся звезды оперы Большого театра и молодые исполнители, совершающие в профессии свои первые шаги. В каждой серии герои делятся своими мыслями и опытом, обсуждая те качества, которые необходимы для саморазвития и достижения результатов, как в культурной сфере, так и в бизнесе.

Первая серия «Талант и труд».

Диалог солистки Большого театра народной артистки Азербайджана Динары Алиевой и участников Молодежной оперной программы Марии Мотолыгиной и Эльмиры Карахановой

Дата: четверг, 3 сентября. Начало эфира в 19:00

Вторая серия «Страх и мужество»

Диалог солиста Большого театра заслуженного артиста России Игоря Головатенко и участников Молодежной оперной программы Марии Бараковой, Сергея Константинова и Николая Землянских

Дата: четверг, 10 сентября. Начало эфира в 19:00

Третья серия «Юмор и серьезность»

Диалог солиста Большого театра народного артиста Азербайджана Эльчина Азизова со стажерами оперной труппы Большого театра Алиной Черташ и Константином Артемьевым

Дата: четверг, 17 сентября. Начало эфира в 19:00

Видеопроjekt, созданный Большим театром и Credit Suisse, посвящен тем, кто умеет мечтать и работать для достижения выдающихся результатов. Для Динары Алиевой успех – это удел профессионалов; для Эльчина Азизова – аплодисменты, признание, самореализация, удовольствие; для Игоря Головатенко – новая высота и самопреодоление. Хочется верить, что эти беседы окажутся полезными не только молодым талантливым вокалистам, но и подтолкнут широкий круг зрителей к размышлениям о пути к успеху и принесут вдохновение от личных историй творческих личностей.

Проект создан в сотрудничестве с привилегированным спонсором Большого театра Credit Suisse. В основе глобальной арт-стратегии швейцарского банка – поддержка молодых талантов. Credit Suisse выделил специальный грант для Молодежной оперной программы Большого театра и осенью представит совместную премию для молодых артистов.

Молодежная оперная программа Большого театра была создана в октябре 2009 г. и подготовила за более чем десять лет своего существования четырнадцать выпускников-пианистов и пятьдесят пять выпускников-вокалистов (среди них ведущие солисты крупнейших театров мира, таких, как Большой театр, Ла Скала, Королевская опера Ковент-Гарде, Метрополитен-опера, Парижская национальная опера, Венская, Берлинская государственные оперы, мадридский Королевский театр/ Teatro Real и многих других).

Генеральный директор Большого театра Владимир Урин:

«Я вижу две главные составляющие в Молодежной оперной программе Большого театра.

Первая – это дать возможность наиболее талантливым молодым ребятам проявить себя.

Вторая составляющая – дать им шанс встретиться с выдающимися певцами и педагогами, способными поделиться такими знаниями и уроками, которые никогда и нигде в том объеме и качестве, как в Молодежной оперной программе Большого театра, они получить не смогут.

Я считаю, что традиции Большого театра не только в его великом прошлом.

Главное, что должно быть в театре, – живая атмосфера и концентрация талантливых людей. Поэтому так важно помогать молодым певцам развивать их вокальные качества, оттачивать мастерство и пробовать свои силы на сценах нашего театра.

Большая удача, что нашелся такой человек, как Дмитрий Вдовин, возглавивший Молодежную оперную программу. Он не только педагог, он потрясающий организатор. Бесспорно, во многом успех этого начинания зависит от него.

Кроме того, самые искренние слова благодарности мы должны сказать попечителям Большого театра, финансирующим Молодежную оперную программу все эти годы. Без их поддержки мы бы это никогда не осуществили.

О Credit Suisse

Credit Suisse AG – одна из ведущих мировых компаний по оказанию финансовых услуг, которая входит в банковскую группу Credit Suisse (далее – Credit Suisse). Стратегия Credit Suisse строится на главных конкурентных преимуществах: лидерстве в области управления состоянием частных клиентов, компетентности в инвестиционно-банковской сфере и сильных позициях в Швейцарии.

В управлении активами клиентов Credit Suisse практикует сбалансированный подход, стремясь использовать как высокий уровень благосостояния на развитых рынках, так и динамичный рост в Азиатско-Тихоокеанском регионе и на других развивающихся рынках, при этом активно работая на ключевых развитых рынках, с акцентом на Швейцарии.

Штат Credit Suisse насчитывает около 48 500 человек. Зарегистрированные акции (CSGN) головной компании Credit Suisse AG – Credit Suisse Group AG – котируются на бирже в Швейцарии, а также в Нью-Йорке – в форме американских депозитарных акций (CS).

Среди культурных партнеров Credit Suisse – Национальная галерея в Лондоне, Кунстхаус в Цюрихе, Пекинский музыкальный фестиваль, Симфонический оркестр Сиднея и другие. Дополнительную информацию о Credit Suisse можно найти на сайте www.credit-suisse.com