

Николай Сергеев, генеральный продюсер: «Хорошо помню, как пришёл с идеей этого фильма к Владимиру Урину. Он сразу откликнулся и поддержал наш проект. Это было года за полтора до того, как мы приступили к съёмкам. Но подготовительный этап затянулся. А потом началась пандемия. В результате мы запечатлели, пожалуй, самый непростой, драматичный и интересный период в новейшей истории Большого театра – сезон, начавшийся сразу после первой волны эпидемии, когда все крупные музыкальные театры в мире всё ещё были закрыты. В любом театре снимать тяжело, особенно в Большом. Этот фильм получился благодаря доверию к нам. В первую очередь со стороны артистов, для которых репетиции, подготовка к спектаклю, тем более подготовка к премьере – всегда очень интимный и волнующий процесс, скрытый от посторонних глаз. Нас поддерживали, нам доверяли и помогали практически все сотрудники театра, с которыми мы сталкивались во время съёмок – от самых высоких начальников до простых мастеров сцены. Это был уникальный, увлекательный и невероятно тяжёлый творческий процесс, в результате которого родился этот фильм. И я по-настоящему горжусь этой работой и всей нашей командой!

Анастасия Попова, режиссер: «Большой театр – это больше, чем театр. Для России это не просто главный музыкальный театр страны, это народное достояние и национальная гордость. Для любого артиста Большой театр – это абсолютная вершина, запредельная мечта. И люди, которые все же оказались на этой вершине, готовы платить любую цену, чтобы остаться на ней, чтобы стать частью всемирно известной легенды под названием «Большой». Но, начиная свой путь на этот «Эверест», учась выживать в наэлектризованном и разреженном воздухе великого театра (как сказал один музыкант, «мы все находимся в вакууме»), они еще не знают, что их ждет. Каждый из наших героев на наших глазах прокладывает собственный путь к вершине, и каждый платит за это свою цену. Наши герои задают себе вопрос – возможно ли в этом театре реализоваться как творческая личность или ты становишься лишь частью этого огромного организма?»

Игорь Мишин, генеральный директор МТС Медиа/KION: «Мы регулярно расширяем линейку оригинальных документальных проектов KION, потому что видим неподдельный интерес зрителей к реальным историям. Вслед за фильмами, которые рассказывали о мире одного конкретного человека и показывали действительность через его оптику, мы выпускаем новый проект «Большой. Сезон» – фильм, который расскажет о самом известном российском театре в мире. Фильм открывает то, что обычно скрыто от зрителей, – тяжелый труд, переживания и боль, слезы радости и разочарования тех, кто ежедневно трудится в стенах театра – тем самым, продолжая тенденцию документальных проектов KION Originals дарить аудитории уникальные впечатления».

Марина Бандиленко, автор сценария: «Проект оказался намного сложнее, чем мы могли предположить в начале работы. Масштаб театра и происходящего в нём намного превосходил все ожидания: мне пришлось освоить огромный пласт материала, и это было захватывающе интересно. В фильме нет закадрового текста, поэтому у меня не было возможности выразить словами свои эмоции. Но я совершенно точно знаю: то, что говорят в кадре наши герои о своей любви к театру, любви страстной, порой трудной, и всегда самоотверженной, — это правда. Обычно, когда заканчивается долгий съемочный период, испытываешь огромное облегчение. Но не в этот раз. Мне было очень грустно, что все закончилось, и пора прощаться, а прощаться

совсем не хотелось. И я надеюсь, что зрители испытают это же чувство в конце фильма, который, как мне кажется, получился нашим признанием в любви к Большому театру».

Мария Проценко, продюсер Star Media: «Это рассказ об огромном механизме Большого театра, через портреты людей театра, порой очень интимные. Нам хотелось не просто зафиксировать события, но почувствовать, чем живет, чем дышит Большой. Мы старались создать эмоциональный портрет театра, словно портрет живого героя. Мы стремились раствориться в его коллективе и перестать быть чужаками, чтобы герои привыкли к нам и забыли о присутствии камеры. Большое значение мы уделяли форме и работе с кадром. Мы решили проводить съемку с помощью лучшего кинооборудования. В начале к огромной камере в театре относились с осторожностью, мы даже начали сомневаться в правильности нашего выбора, но в конце съемочного периода наша камера летала на вертолете над главной сценой театра, – кстати, впервые в истории Большого. Все это было для того, чтобы зритель был вовлечен так же, как во время просмотра современной масштабной игровой кинокартины».

Ангелина Ашман, ведущий продюсер документального кино онлайн-кинотеатра KION, продюсер фильма: «Как продюсер я верю в то, что именно документальное кино является самым зрительским, способным привлечь аудиторию по всему миру к честным историям из жизни удивительных людей. Большой театр – это не только бренд, известный в мире как один из величайших театров, но и множество людей, посвятивших свою жизнь служению искусству. Именно труд этих людей является главным героем картины. Наш фильм стал не парадным портретом Большого, а историей настоящих талантливых артистов и тяжелой работы, которая скрывается за кулисами».

**Документальный фильм «Большой. Сезон» эксклюзивно выйдет
в онлайн-кинотеатре KION 24 декабря.**

Список создателей:

Режиссер-постановщик: Анастасия Попова

Авторы сценария: Марина Бандиленко, Анастасия Попова

Продюсеры: Мария Проценко, Надя Рехтер-Гарева, Ангелина Ашман, Николай Сергеев, Матиас Гревинг

Оператор-постановщик: Александр Кипер, Сергей Амирджанов

Исполнительный продюсер: Борис Осипенко

Линейный продюсер: Юлия Пономарева

Креативный продюсер: Евгения Беспалая

Звукорежиссеры: Ярослав Редькин, Станислав Паушев-Незнакомов

Продюсер постпродакшен: Марина Гельфанд, Ирина Пронкина

Шеф-редактор: Ирина Захарова

При участии:

Артисты балетной труппы: Светлана Захарова, Маргарита Шрайнер, Денис Савин, Владислав Лантратов, Мария Виноградова, Кристина Кретова, Анна Никулина, Элеонора Севенард, Игорь Цвирко, Давид Мотта Соарес, Ксения Жиганшина, Семён Чудин, Якоппо Тисси, Денис Родькин, Екатерина Крысанова, Александра Трикоз

Артисты оперной труппы: Анна Нетребко, Юсиф Эйвазов, Агунда Кулаева, Анна Нечаева, Андрей Потатурин, Эльчин Азизов, Олег Долгов, Денис Макаров, Илья Селиванов, Алина Черташ, Константин Артемьев, Роман Муравицкий

Сотрудники театра: Владимир Урин, Туган Сохиев, Махар Вазиев, Александр Шанин, Татьяна Забалуева, Сослан Маргиев, Елена Балаева, Андрей Меланьин, Владислав Колпаков, Сергей Годунов, Евгений Писарев, Елизавета Мороз, Александр Ветров, Мария Аллаш, Ян Годовский, Альберт Альбертс, Алексей Иконников, Нина Семизорова, Мзия Бахтуридзе, Маргарита Петросян, Димо Милев, Симоне Валастро, Максим Миляев

* * *

Публичное акционерное общество «Мобильные ТелеСистемы» (ПАО «МТС») – ведущая компания в России и странах СНГ по предоставлению услуг мобильной и фиксированной связи, передачи данных и доступа в интернет, кабельного и спутникового ТВ-вещания; провайдер цифровых сервисов, включая финтех и медиа в рамках экосистем и мобильных приложений; поставщик ИТ-решений в области объединенных коммуникаций, интернета вещей, мониторинга, обработки данных, облачных вычислений. В России, Беларуси и Армении услугами мобильной связи Группы МТС пользуются около 88 миллионов абонентов. На российском рынке мобильного бизнеса МТС занимает лидирующие позиции, обслуживая крупнейшую 80-миллионную абонентскую базу. Фиксированными услугами МТС – телефонией, доступом в интернет и ТВ-вещанием – охвачено свыше 10 миллионов домохозяйств, сервисами платного ТВ в различных средах – более девяти миллионов пользователей, экосистемными сервисами – 11 миллионов абонентов, услугами дочернего МТС Банка – около трех миллионов клиентов. Компания располагает в России розничной сетью из 5 560 салонов связи по обслуживанию клиентов, продаже мобильных устройств и предоставлению финансовых услуг. Крупнейшим акционером МТС является ПАО АФК «Система». Акции МТС котируются на Нью-Йоркской фондовой бирже под кодом MBT, на Московской бирже – под кодом MTSS. Сайт компании: www.mts.ru

* * *

Предостережение в отношении прогнозных заявлений. Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые Компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной отличия реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: текущее состояние экономики, включая геополитическую ситуацию, связанную с ситуацией в Украине; расширение санкций и ограничений, введенных в отношении Российской Федерации и ряда российских юридических и физических лиц Соединенными Штатами Америки, Европейским союзом, Соединенным Королевством и некоторыми другими государствами; ответных мер регуляторного, законодательного и иного характера, принятых властями Российской Федерации в качестве реагирования на иностранные санкции и ограничения; высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют (в том числе снижение стоимости российского рубля по отношению к доллару и евро), цен на товары и акции и стоимости финансовых активов; влияние решений ряда иностранных поставщиков товаров, работ, услуг, программного обеспечения и т.п. приостановить или прекратить поставлять свою продукцию и услуги российским юридическим и физическим лицам; воздействие государственных программ Российской Федерации, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики; нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового; стратегическую деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов; возможные изменения по квартальным результатам; условия конкуренции; зависимость от развития новых услуг и тарифных структур; быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке; стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в Российской Федерации и СНГ; колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также усугубление описанных выше и/или появление других факторов риска.